



Les étudiants en bac+5 communication, en alternance, doivent créer un dossier de 60 pages environ qui reflète leur capacité à intégrer leurs compétences académiques dans le contexte professionnel réel de **leur entreprise** d'accueil. Ce dossier permet l'évaluation des compétences du domaine **A.9 II** constituant l'**option innovation et transformation digitale (bloc 4.II)** de la certification **38504** remise par MediaSchool.



Innover... oui, mais comment ?

La finalité :



Avec mon **PPI**, je prouve que je sais imaginer, structurer et défendre **un projet innovant** – de l'idée à sa mise en œuvre – en mobilisant mes connaissances et les observations menées sur le terrain.

⚠ Je ne rédige **pas un rapport de stage** ou même un audit, mais **une réflexion stratégique** qui propose des solutions concrètes pour améliorer les performances de mon entreprise.

Ma posture :



♦ **Je pense comme un manager !**

♦ N'étant donc **pas un exécutant**, je ne me contente pas d'appliquer des recettes ou de décrire la situation.

♦ Je suis **stratège** : mon rôle est d'analyser le sujet sous tous ses angles (théorie + terrain) afin de proposer des propositions innovantes...

♦ ...qui doivent **apporter une vraie valeur ajoutée à l'activité de mon entreprise** (nouveau marché ou nouvelle approche marketing, création de visibilité, évolution positive de l'image, optimisation de processus, gain de temps, optimisation commerciale, etc.).

♦ En tant que **manager**, j'organise mon travail et celui des autres ressources, je programme les étapes, j'évalue les difficultés, j'analyse les situations et j'ai une vision prospective.

🗨 Par exemple : si je travaille sur la digitalisation d'un service client, je ne me limite pas à décrire les outils existants. Je compare les solutions du marché que j'envisage sous tous les aspects, j'interviewe les utilisateurs, etc. Je propose un plan d'action réaliste et complet pour les deux prochaines années en prenant en compte toutes les problématiques (financière, juridique, organisation, RH, etc.) de mise en œuvre de la solution que je propose pour mon entreprise



Bref...



Mon **PPI**, c'est donc une démarche pour :

♦ **proposer des solutions** personnelles et innovantes à **une problématique** réelle que j'ai identifiée,

♦ **comprendre en profondeur** un phénomène observé dans mon entreprise (**ex** : pourquoi n'est-on jamais parvenu à convaincre telle cible de se tourner vers nous ?).

♦ **me poser les bonnes questions** pour aboutir à ma propre solution, celle qui apporte une vraie valeur ajoutée.



Mon **PPI**, c'est **un projet qui me transcende**, ce dossier montre **mon évolution** : je ne suis plus le même professionnel qu'au début de ma formation.

Un dossier... que je vais devoir défendre à l'oral !



Plus précisément, sur la base de mon dossier et de ma soutenance, le jury va évaluer ma capacité à...

♦ **prendre de la hauteur**, une distance critique tant par rapport à la pratique professionnelle qu'à l'apprentissage pédagogique,

♦ **proposer une solution réellement innovante**, ambitieuse mais réaliste, pensée comme un manager pertinent l'aurait imaginée, c'est à dire en prenant en compte tous les paramètres concernés,

♦ **communiquer le fruit de mes réflexions** à travers la rédaction d'un dossier qui n'est pas un document interne à l'entreprise (ou pis encore) personnel et "scolaire" mais qui coche toutes les cases des contraintes propres à l'exercice, **argumenter** par des éléments susceptibles de **convaincre** des interlocuteurs exigeants (complets, concrets, chiffrés), **valoriser** mon travail par une présentation professionnelle prouvant que je suis bien en mesure de prétendre devenir à moyen terme **manager des stratégies marketing et communication**.



La méthodologie : quelques étapes-clé !

① Cerner mon sujet :

Un bon sujet, c'est **une question** à résoudre (👉 **Par exemple** : comment rendre notre service client plus humain à l'ère du digital ?). Et bien sûr, une question **liée à l'innovation** (marketing, produit, technique, managériale, sociale...), Donc, avant de problématiser, il convient d'**évaluer les innovations potentiellement utiles (et réalisables) à mettre en place dans mon entreprise.**



② Le problématiser :

Le Petit Robert nous donne cette définition de **problématique**, au sens didactique : **l'ensemble des problèmes se posant sur un sujet déterminé : l'art, la science de poser des problèmes.** C'est un synonyme de **questionnement.**

👉 **autre exemple** : **l'innovation sociale** ne constitue pas un sujet, mais un domaine de la connaissance. La formulation **l'innovation sociale dans mon entreprise** est à peine plus intéressante, dans la mesure où elle ne peut annoncer qu'une simple description et non une discussion...

Comment l'innovation sociale peut rendre mon entreprise plus performante ?, ou bien **la mesure de la performance de l'innovation sociale dans mon entreprise** sont des formulations plus satisfaisantes, puisque problématisées : elles annoncent une analyse critique, la possibilité de confronter l'existant au souhaitable, la formulation d'hypothèses et de recommandations, etc.

③ Rechercher, synthétiser, analyser :

Je dois montrer ma capacité à faire une recherche systématique et pertinente, selon une méthodologie cohérente et adaptée, puis à analyser et interpréter mes findings pour confirmer les recommandations ou solutions trouvées...

- ◆ **La contextualisation** : cette partie présentera l'entreprise ou le service dans lequel le projet va se positionner.
- ◆ **L'environnement** général du projet :
 - **en interne**, d'identifier les différents acteurs relatifs à son thème et l'historique de l'entreprise ou du service,
 - **en externe**, de relever les informations politiques, économiques, sociales, technologiques, environnementales, légales, etc.
- ◆ **L'analyse et l'interprétation des données** : *Quels résultats avons-nous ? Pourquoi ces résultats ? Quel rapport entre ces résultats et le thème ?*, etc. La réponse à ces questions doit permettre au lecteur du dossier de comprendre en quoi les solutions préconisées que je préconise sont innovantes et pertinentes, réalistes et utiles. En pratique, la recherche d'informations doit se faire dans le souci de répondre à la problématique que j'ai posée. Les principales sources d'informations sont les sources internes de l'entreprise, la presse professionnelle, les revues et ouvrages spécialisés... que je peux trouver sur internet mais pas seulement !

⚠️ **J'utilise l'intelligence artificielle générative à bon escient, je renseigne les outils utilisés ainsi que les prompts rédigés pour la piloter dans mes annexes. Attention ! c'est une obligation !**

- ◆ Il peut être également important pour maîtriser le sujet de compléter cette étude documentaire par la mise en place d'**une enquête ad-hoc**. Ce n'est pas une obligation mais elle peut vraiment enrichir mon **PPI**, si bien entendu elle est administrée et exploitée avec rigueur.
- ◆ L'analyse et la synthèse des informations doit aboutir à l'énoncé des différentes solutions, construites à partir des informations collectés dans la phase de recherche et des résultats d'enquêtes et d'interviews. Cette étape consiste à proposer des regroupements d'idées, pertinentes dans le cadre du sujet retenu, et pouvant étayer tout ou partie de la problématique et des préconisations proposées.

④ Exposer mon projet, mes propositions.

- ◆ Il s'agit pour moi de poser **un diagnostic** pertinent, dans **un contexte** précis et proposer **un scénario innovant** selon son opportunité et sa faisabilité, la mise en œuvre et les objectifs du projet doivent être formulés clairement.
- ◆ **Mes recommandations** doivent être innovantes, opérationnelles, inventives et détaillées. On doit retrouver pour chaque action ou préconisation : objectif(s), coût, ressources mobilisées, méthodologie et résultats.

④ Enfin : structurer et rédiger mon PPI.

◆ **Le plan** est un guide essentiel tant pour l'élaboration de mon dossier que pour mon lecteur. Le texte ainsi organisé en plusieurs parties et sous-parties portant des titres transforme mes réflexions disparates en démonstration claire...

👉 **Exemple de plan :**

PARTIE I / PRÉSENTATION DU CONTEXTE ET SYNTHÈSE DES COMPOSANTES EXTERNES ET INTERNES

📄 + 20 pages

1. L'entreprise et son environnement / 2. Synthèse des diagnostics / 3. La problématique

PARTIE II / PLAN D'ACTION OU PRÉCONISATIONS À L'ENTREPRISE

📄 + 30 pages

1. Objectifs / 2. Moyens / 3. Méthodologie / 4. Résultats attendus (ou obtenus)

CONCLUSION / Analyse des écarts, retour sur l'expérience, réponse à la problématique (ou nuance).

📄 + 10 pages

⚠️ **ce n'est qu'un exemple !**



◆ **L'introduction générale** joue un rôle à part et crucial dans ma démonstration : elle ouvre le débat, justifie l'intérêt du sujet et le situe dans son contexte, énonce le sujet (la problématique, les hypothèses, la méthodologie employée, etc), annonce la structure de mon exposé. **Je la rédige donc à la fin !**

◆ **Les "finitions"** prennent autant de temps que l'assemblage... et c'est selon le soin que j'y aurais apporté que la qualité de mon travail sera jugée. **Je dois prévoir du temps**, une fois la rédaction achevée, pour une deuxième, voire une troisième mouture, pour garantir un rendu de qualité.



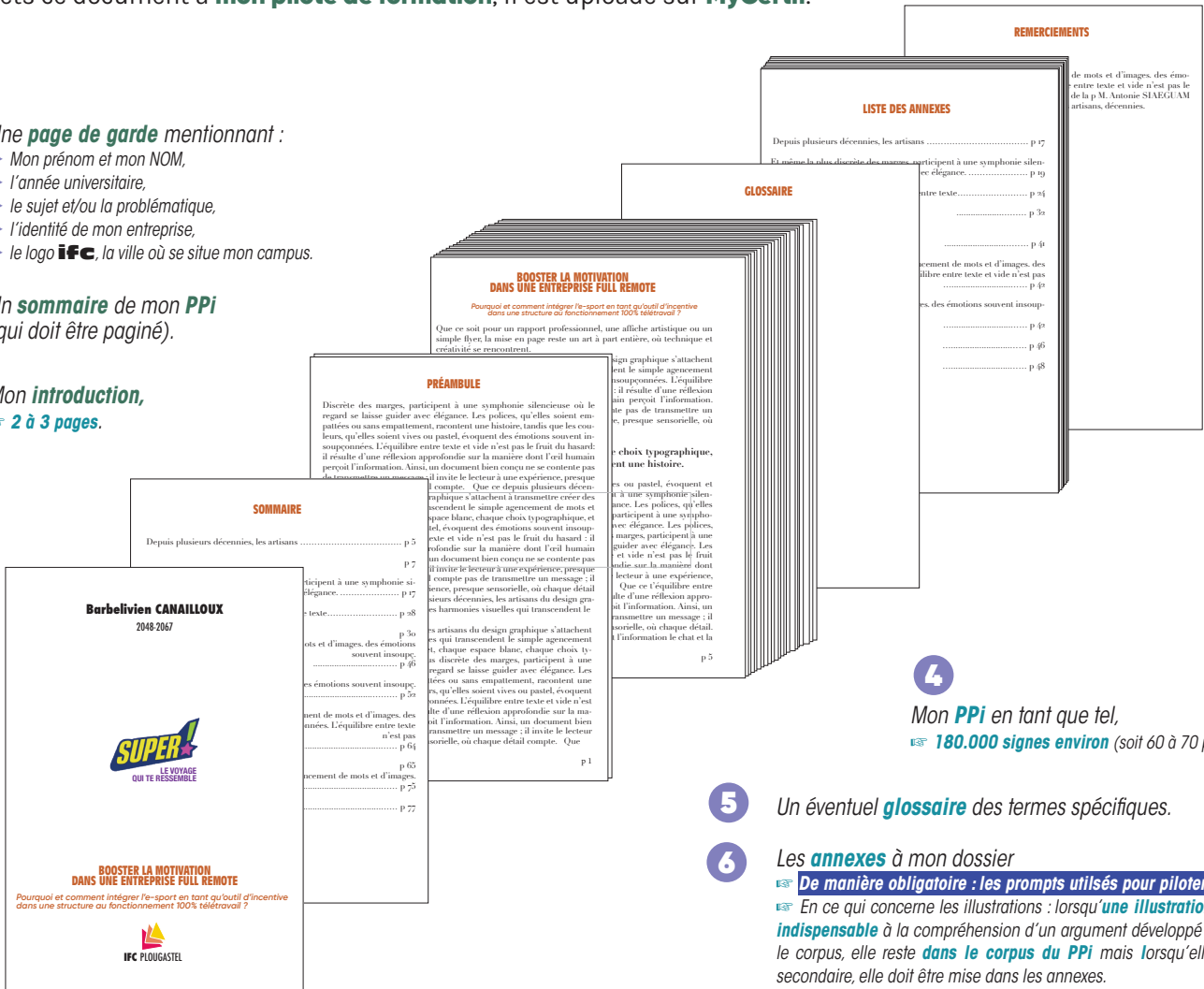
Comment organiser mon PPI ?

Dans un unique document **PDF** au format **A4 à la française**, je regroupe les différentes parties de mon travail, je remets ce document à **mon pilote de formation**, il est uploadé sur **MyCertif**.

- 1 Une page de garde mentionnant :**
 - ♦ Mon prénom et mon NOM,
 - ♦ L'année universitaire,
 - ♦ le sujet et/ou la problématique,
 - ♦ l'identité de mon entreprise,
 - ♦ le logo **IFC**, la ville où se situe mon campus.

- 2 Un sommaire de mon PPI (qui doit être paginé).**

- 3 Mon introduction, est 2 à 3 pages.**



- 4 Mon PPI en tant que tel, est 180.000 signes environ (soit 60 à 70 pages).**

- 5 Un éventuel glossaire des termes spécifiques.**

- 6 Les annexes à mon dossier**
 est De manière obligatoire : les prompts utilisés pour piloter l'IA.
 est En ce qui concerne les illustrations : lorsqu'une illustration est indispensable à la compréhension d'un argument développé dans le corpus, elle reste dans le corpus du PPI mais lorsqu'elle est secondaire, elle doit être mise dans les annexes.
 est Je mets en annexe des copies et/ou extraits de sources, des exemples, etc. : cela renforce l'intérêt de mon dossier et crédibilise mon expertise aux yeux du jury.

- 7 Mes remerciements.**

Les compétences évaluées par mon jury...

> Identifier les facteurs de rupture et d'innovation principalement liés aux technologies digitales et aux modèles économiques émergents qui leur sont associés, en s'appuyant sur une veille prospective, afin de définir une stratégie d'innovation porteuse de développement pour la marque et optimisant sa visibilité et son positionnement au sein de son écosystème.

> Déterminer les innovations à implémenter dans la stratégie marketing et communication de la marque et ses outils associés, en établissant leur processus de développement avec les différentes directions de l'entreprise et en identifiant les facteurs de risque devant être anticipés (cybersécurité, obligations réglementaires, dimension RSE...), afin de les mettre en place en toute sécurité et dans le respect

> Définir les stratégies d'accompagnement des acteurs internes à mettre en place, en choisissant les modalités permettant de les impliquer et de surmonter les éventuelles résistances pouvant être rencontrées, afin d'optimiser la mise en œuvre de l'innovation et de conduire le changement.

<p>• Identifier, analyser et évaluer les facteurs et évolutions de rupture, d'ordres économique, sociétal et technologique.</p>	<p>L'impact des innovations identifiées sur le positionnement de la marque au sein de son écosystème est mesuré.</p> <p>Un prototype ou une preuve de concept pour l'innovation identifiée est élaborée, démontrant sa faisabilité et son potentiel.</p> <p>L'innovation proposée est en accord avec l'éthique et les valeurs de la marque et ne compromet pas la réputation de l'entreprise.</p>
<p>• Qualifier les opportunités et risques associés aux factures de rupture étudiés.</p>	<p>Un plan de gestion des risques est conçu pour anticiper les facteurs de risque associés à l'innovation, tels que la cybersécurité, les obligations réglementaires, la responsabilité sociale et environnementale (RSE), etc.</p>
<p>• Déterminer les innovations et solutions technologiques à adopter au regard de l'évolution du modèle économique de la marque, de sa stratégie de développement et de son environnement.</p>	<p>Le processus de développement est clair et structuré, en impliquant les différentes directions de l'entreprise concernées.</p> <p>Les acteurs internes clés concernés par l'innovation et le changement, ainsi que leurs rôles et responsabilités, sont identifiés.</p>
<p>• Implémenter les innovations et solutions choisies, dans une dynamique de changement et d'accompagnement des équipes internes.</p>	<p>Les éventuelles résistances et oppositions des acteurs internes face à l'innovation et au changement sont anticipées.</p> <p>Des modalités d'implication des acteurs internes dans le processus d'innovation et de changement sont définies. Elles incluent des formations, des ateliers de cocréation, des réunions d'information, etc.</p>



Un bon PPI c'est comme un bon espresso : concentré, percutant, et sans sucre superflu